

AI per Intelligence di mercato

Servizio di Intelligence on demand basato sull'Intelligence Artificiale per monitorare aggiornamenti sul regolatorio, sulla concorrenza e altro ancora

SETTORE

Pharma (cannabinoids)

COMPETENZE



Data Strategy



Artificial Intelligence



Hyper-automation
e robotica (RPA)



LA SFIDA

L'intelligence di mercato e sull'impianto normativo è fondamentale nel settore farmaceutico per rimanere competitivi, ma gli approcci tradizionali per svolgere queste attività sono generalmente lenti, non scalabili e parecchio costosi.

Il nostro cliente pagava milioni di euro per richiedere servizi di market intelligence a una serie di fornitori esterni. Questi offrivano loro non solo una limitata personalizzazione della reportistica ma anche una copertura parziale delle fonti di interesse, nonché formati dati poco servibili -report in pdf- che comportavano una scarsa possibilità di consultazione e una conseguente analisi intempestiva dei principali trend di mercato.



LA NOSTRA SOLUZIONE

Bip ha progettato e costruito uno strumento per effettuare scraping web al fine di raccogliere informazioni sull'impianto normativo, il regolatorio e la competition.

Lo strumento estrae testo non strutturati dai siti web indicati dagli utenti, da documenti PDF e da tweet di Twitter.

I dati di testo vengono elaborati e analizzati utilizzando modelli di Natural Language Generation di ultima generazione e le informazioni vengono salvate in forma strutturata all'interno di un database SQL. Lo strumento invia poi agli utenti una newsletter personalizzata e alimenta alcune dashboard di BI per rappresentare i principali trend di mercato.

Tutto è costruito con un'architettura modulare a microservizi per creare un asset portatile e facilmente personalizzabile per ogni tipo di azienda.



I RISULTATI

Il nostro strumento permette di:

- **Automatizzare le attività manuali** di Market e Competitive Intelligence
- **Raccogliere dati più completi** utilizzando fonti dati eterogenee (il 98% delle aziende in genere cerca dati solo sul sito web dei propri concorrenti)
- **Abbattere i costi:** i fornitori di questo tipo di dati tipicamente fatturano migliaia di euro l'anno per questo tipo di servizi

I BENEFICI



Riduzione di >10.000 ore di attività manuali che sono state automatizzate



Tagliati >200k€ all'anno di costi di fornitura dati



Copertura della maggior parte delle fonti di dati disponibili su internet, compresi i siti web dei competitor e i social



Contattaci

Elodie De Fontenay

Insight Partner – Data & AI @Chaucer, Bip Group

Elodie.DeFontenay@chaucer.com

bip. xTech

www.bipxtech.com